Projekt-Canvas

Projekt	Datum	Version

1 2 3

Status / Diagnose / Problem	Ursache / Wurzel des Problems	Stakeholders *Zielgruppe / Nutzer*	Beziehung / Interaktion	Botschaften / Inhalte	Kanäle / Ansprache	Mögl. Hürden / Risiken
1	2					
Beitrag zur Lösung / Wertversprechen	3 Vision	*Zulieferer / Partner*				
	Marke / Positionierung / Wahrnehmung	*Einflussgeber / Multiplikatoren*				
4	5					

Wesentliche Aktivitäten	Ressourcenbedarfe	Einnahmequellen
Einmalig		
Jährlich		